

Relaunch Checkliste

Was vor dem Go-live geprüfert werden muss: 59 Punkte in 7 Kategorien

CONTENT & TEXTE

- Kein Placeholder-Text: Alle Lorem-Ipsum-Texte entfernt
- Texte Korrektur gelesen: Rechtschreibung und Grammatik geprüfert
- Meta Titles vorhanden: Einzigartig, max. 60 Zeichen, Keyword vorne
- Meta Descriptions vorhanden: max. 155 Zeichen, Nutzenversprechen
- H1 auf jeder Seite: Genau ein H1-Tag mit Haupt-Keyword
- Alt-Texte fuer Bilder: Beschreibende Alt-Texte vorhanden
- Interne Links geprüfert: Alle Links zeigen auf korrekte Zielseiten
- Content-Inventar abgeglichen: Geloeschte Seiten per 301 weitergeleitet
- Canonical Tags gesetzt: Bei duplizierten Inhalten korrekt gesetzt
- Bilder optimiert: Komprimiert, WebP, keine Bilder ueber 200 KB

TECHNIK & PERFORMANCE

- noindex entfernt: Kein Staging-noindex mehr aktiv - kritischster Punkt
- SSL-Zertifikat aktiv: HTTPS ueberall, kein Mixed-Content-Fehler
- robots.txt geprüfert: Keine wichtigen Verzeichnisse gesperrt
- Sitemap.xml aktuell: Alle relevanten Seiten, keine 404-URLs
- Core Web Vitals: LCP < 2,5s, CLS < 0,1, INP < 200ms
- Mobile Responsiveness: iPhone, Android, Tablet getestet
- Lazy Loading aktiv: Bilder und Videos laden verzoeigert
- Browser-Caching konfiguriert: Cache-Header fuer statische Assets
- 404-Fehlerseite eingerichtet: Mit Navigation und Suchfunktion
- Favicon vorhanden: 16px, 32px, Apple Touch Icon 180px
- Cross-Browser-Test: Chrome, Firefox, Safari und Edge getestet
- WordPress aktuell: Core, Plugins und Theme auf aktuelle Versionen

SEO & SICHTBARKEIT

- 301-Redirect-Mapping vollstaendig: Jede alte URL hat ein Ziel
- Keine Redirect-Chains: Alle Weiterleitungen direkt, max. 1 Hop
- Google Search Console: Property verifiziert, Sitemap eingereicht
- Bing Webmaster Tools aktualisiert: Sitemap eingereicht
- Structured Data: Schema.org Markup vorhanden und validiert
- Open Graph Tags: og:title, og:description, og:image korrekt
- GEO-Optimierung: Q&A-Formate und direkte Antworten fuer KI
- Interne Verlinkung: Pillar Pages verlinken auf Unterseiten
- Duplicate Content eliminiert: URL-Varianten bereinigt
- Hreflang bei Mehrsprachigkeit: Tags korrekt implementiert
- Rankings-Baseline dokumentiert: Traffic und Positionen exportiert

TRACKING & ANALYTICS

- GA4 feuert korrekt: Im DebugView geprueft, Events erfasst
- Conversion-Tracking: Formulare, Buttons und Ziele eingerichtet
- Google Tag Manager: Tags, Trigger und Variablen geprueft
- Consent Management: Analytics nur nach Einwilligung
- Search Console mit Analytics verknuepft: Property-Verknuepfung aktiv
- E-Commerce-Tracking: Transaktionen korrekt erfasst (falls Shop)
- UTM-Parameter: Kampagnen-URLs werden in GA4 korrekt erfasst
- Heatmap-Tool eingerichtet: Hotjar oder Microsoft Clarity installiert

RECHTLICHES & DSGVO

- Datenschutzerklaerung aktuell: Alle Tools aufgefuehrt, Datum aktuell
- Cookie-Banner korrekt: Opt-in, keine vorausgewaehlten Checkboxes
- Google Fonts lokal: Keine externen Requests, lokal gehostet
- Impressum vollstaendig: Angaben gemaess Paragraph 5 TMG vorhanden
- Kontaktformulare DSGVO-konform: Einwilligungstexte vorhanden

RECHTLICHES & DSGVO (FORTSETZUNG)

- Analytics nur nach Einwilligung: GA4 startet erst nach Opt-in
- AVV geschlossen: Mit allen relevanten Dienstleistern
- SSL aktiv: Alle Seiten HTTPS, HTTP wird umgeleitet

FUNKTIONEN & UX

- Kontaktformulare getestet: E-Mail-Empfang auf allen Adressen
- Bestaetigungs-E-Mails: Auto-Responder kommen an, nicht im Spam
- Shop-Checkout getestet: Testbestellung durchgefuehrt (falls Shop)
- Download-Links aktiv: Alle PDFs erreichbar, nicht auf alte Domain
- Videos werden abgespielt: Korrekt auf allen Browsern
- Suche funktioniert: Interne Suche liefert Ergebnisse
- Social-Media-Links: Alle Icons verlinken auf richtige Profile
- Booking-Tool getestet: Buchungstrecken senden Bestaetigungen
- Chat-Widget aktiv: Live-Chat reagiert, Offline-Modus konfiguriert
- Newsletter-Integration: Double-Opt-in funktioniert

POST-LAUNCH MONITORING

- Search Console taeglich: 14 Tage lang Crawl-Fehler pruefen
- 404-Report ueberwachen: Taeglich auswerten, Redirects nachtragen
- Rankings vergleichen: Nach 2 Wochen Vergleich zur Baseline
- Traffic vergleichen: Woechentlich organischer Traffic in GA4
- Core Web Vitals nach Launch: Reale User-Daten pruefen
- Externe Backlinks: Alte URLs identifizieren, aktualisieren lassen
- Google My Business: URL auf neue Domain aktualisiert
- Drittanbieter informiert: CRM, Newsletter, Verzeichnisse aktuell
- 30-Tage-Review geplant: Termin fuer Rankings/Traffic-Vergleich